



กรมสุขภาพจิต
โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

คำนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0” และ “ดิจิทัลไทยแลนด์” (Digital Thailand) กล่าวคือ ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อให้ก้าวทันต่อสถานการณ์โลกดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โรงพยาบาลยูวประสาทไวทยโยปถัมภ์มีการดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพจิต และจิตเวชให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สามารถดำเนินงานเชิงบูรณาการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์โรงพยาบาล และตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการใช้โมเดลการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมหรือ “ไทยแลนด์ 4.0” และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 - 2569) ในการปฏิรูปการสาธารณสุขไทยให้ก้าวสู่ยุค Health 4.0

ดังนั้น คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาลยูวประสาทไวทยโยปถัมภ์ จึงได้ดำเนินการจัดทำ “แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลโรงพยาบาลยูวประสาทไวทยโยปถัมภ์” (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563- 2565) เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมสุขภาพจิต และโรงพยาบาลยูวประสาทไวทยโยปถัมภ์ เป็นองค์กรที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กรตามประเด็นยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพพร้อมบริการประชาชนให้มีสุขภาพจิตที่ดีต่อไป

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

โรงพยาบาลยูวประสาทไวทยโยปถัมภ์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 : บทนำ	
● ความเป็นมา	2
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์ โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์	4
บทที่ 2 : การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านดิจิทัล	
● แผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย	6
■ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	7
■ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2559)	9
■ ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 - 2569)	14
■ แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ของกรมสุขภาพจิต	19
■ แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์	21
■ แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2565)	22
● กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
■ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562	24
■ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	25
● นิยามศัพท์	26
● วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค SWOT Analysis ด้านดิจิทัล	27
บทที่ 3 : แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล	
● แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์	28
■ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูงให้มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	30
■ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านออกิซึมในระดับประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	36
■ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	39
■ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล	43
● บทสรุป	47
เอกสารอ้างอิง	53

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ (พ.ศ. 2563 - 2565)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบบริการและวิชาการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่น”

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริการและวิชาการให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นทุกมิติ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อระบบบริหารจัดการตามแนวทางมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล

ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูงให้มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านออกิซึมในระดับประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล
4. พัฒนาคุณภาพระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา

เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบงานสุขภาพจิตและจิตเวช จำเป็นต้องตระหนัก และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย และให้ความสำคัญต่อการวางยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านระบบบริการสาธารณสุขขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ จึงไม่ใช่ว่าการคิดเรื่องเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการบูรณาการเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของคน ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” และ “แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย” เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 ทางสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) ได้จัดทำ “แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564” เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีความครอบคลุม 26 ขีดความสามารถ (Domain) ประกอบด้วย ด้านสวัสดิการประชาชน การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาษีและรายได้ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการในภาวะวิกฤติ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การยืนยันตัวและบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสาธาณูปโภค ด้านคมนาคม ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริการสินทรัพย์ ด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน และด้านการเงินและการใช้จ่าย การขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 ด้านสาธารณสุข (Health 4.0) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันโดยใช้ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) เพื่อเป็นกรอบในการก้าวเดินไปสู่ความสำเร็จในทิศทางเดียวกัน บนมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงบริการทั้งระบบสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยไม่แบ่งแยกความเป็นภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจในบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเชื่อมโยงบริการทั้งระบบสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย การให้บริการระบบสุขภาพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุขสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริการในระบบสุขภาพสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกันได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย ไร้รอยต่อ และได้รับการคุ้มครองจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ และต้องเกิดการพัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืนกระทรวงสาธารณสุขกำหนดให้โรงพยาบาลและหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศ นำระบบดิจิทัลมาพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการ มีระบบปฏิบัติงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ปลอดภัย อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รองรับการเป็น MOPH 4.0 ผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขจึงจำเป็นต้องได้รับการอบรมเพิ่มทักษะในด้านต่าง ๆ ให้ทันต่อยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล สามารถนำนโยบายมาประยุกต์ใช้ในการ

ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan) ในทุกด้าน และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุคไทยแลนด์ 4.0 นั้น จะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถเลือกใช้เครื่องมือ กระบวนการและแผนปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน ซึ่งผลประโยชน์ที่จะได้รับท้ายที่สุดคือ ประชาชนได้รับการด้านสุขภาพที่ดี มีคุณภาพ รวดเร็ว และปลอดภัย

โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ เป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางจิตเวชเด็กและวัยรุ่นขนาด 150 เตียง ให้การบริการการดูแลรักษาผู้ป่วยครอบคลุมทุกช่วงวัย เด็กออทิสติกในแต่ละช่วงวัยจะมีความต้องการพิเศษที่แตกต่างกัน การรักษามุ่งเน้นการบำบัดที่ตอบสนองให้ตรง ตามความต้องการ โดยเริ่มตั้งแต่เด็กวัยเตาะแตะ (อายุไม่เกิน 3 ปี) มีการจัดบริการผู้ป่วยนอกเพื่อการตรวจรักษาผู้ป่วย ที่มีปัญหาพัฒนาการและออทิสติก ปัญหาพฤติกรรมและการเรียน และโรคทางจิตเวชเด็กและวัยรุ่นทุกกลุ่มอาการ ในทุกวันตามวันและเวลาราชการ และการจัดบริการผู้ป่วยในที่หอผู้ป่วยที่มีรูปแบบการบำบัดเฉพาะที่เหมาะสมกับความสามารถสำหรับผู้ป่วยออทิสติก แต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มทักษะให้แก่ผู้ปกครอง เพื่อให้ผู้ปกครองเป็นผู้ร่วมบำบัดในแก่บุตรหลานของตน และหอผู้ป่วยในสำหรับการดูแลเด็กและวัยรุ่นที่มีโรคทางจิตเวชและอาการมีความรุนแรงสูง ซึ่งการบำบัดรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาพัฒนาการและออทิสติก ปัญหาพฤติกรรมและการเรียน และโรคทางจิตเวชเด็กและวัยรุ่น จำเป็นต้องมีสหวิชาชีพ ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางร่วมอยู่ในทีมการรักษาเพื่อเพิ่มผลดีของบำบัดรักษาและศักยภาพของผู้ป่วย โดยทีมสหวิชาชีพ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ จึงเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบการจัดบริการ ด้วยการนำระบบดิจิทัล มาช่วยในการสนับสนุนภารกิจในโรงพยาบาลและพัฒนา ศักยภาพการให้บริการทางการแพทย์ เพื่อให้ทางโรงพยาบาลมีแผนพัฒนา ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญรวมถึง การขับเคลื่อนที่สามารถดำเนินงานได้จริง ตอบสนองต่อประชาชนที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ด้านดิจิทัล โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

“เป็นองค์กรเชี่ยวชาญออกหิซึมอันดับหนึ่งของประเทศและผู้นำบริการด้านสมาธิสั้นครบวงจร”

วิสัยทัศน์ดิจิทัล

“เป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบบริการและวิชาการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่น”

พันธกิจ

พันธกิจของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

1. ให้บริการด้านสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง (3S)
2. พัฒนารบริการ วิชาการและบุคลากรด้านออทิซึมสู่ความเป็นเลิศระดับประเทศ และการบริการผู้ป่วยสมาธิสั้นอย่างครบวงจร
3. ผลิตและพัฒนาแพทย์และสหวิชาชีพเฉพาะทางสาขาจิตเวชเด็กและวัยรุ่นที่มีคุณภาพ
4. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในเครือข่ายบริการสุขภาพเพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

พันธกิจดิจิทัล

1. พัฒนารบริการและวิชาการให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นทุกมิติ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อระบบบริหารจัดการตามแนวทางมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล

ค่านิยม

Y : Young mind มุ่งมั่นด้วยพลัง

C : Creativity and collaboration สร้างสรรค์ร่วมมือ

A : Altruism ยึดถือประโยชน์ผู้อื่น

P : Professional หยัดยืนอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง (3S) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. พัฒนารวิชาการและบุคลากรให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านออทิซึมในระดับประเทศ
3. พัฒนาเครือข่ายบริการสุขภาพเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยจิตเวชเด็กและวัยรุ่น
4. ผลิตและพัฒนาแพทย์และสหวิชาชีพ สาขาจิตเวชเด็กและวัยรุ่นที่มีคุณภาพ
5. พัฒนาคูณภาพระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูงให้มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาคุณภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพในระดับประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลนี้จะจัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของโรงพยาบาลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาให้โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์เป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาองค์กรในทุกๆ ด้านตามประเด็นยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ และความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

บทที่ 2
การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านต่างๆ มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ

- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจ พิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ

- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะ

สำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

- การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ

- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่างๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

- การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่างๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2559)

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง

ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น

- การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางที่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาลด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ และอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่จะรวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศทั้งภาคการเกษตร การผลิต และการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้
- การปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ที่มีนัยสำคัญต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า และกำลังคนจากไทยไปสู่โลก
- การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรายได้ การศึกษา การรักษาพยาบาล สิทธิประโยชน์การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ ให้เกิดการกระจายทรัพยากร โอกาสที่ทั่วถึงเท่าเทียม และเป็นธรรมยิ่งขึ้น
- การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีนัยต่อผลิตภาพของประเทศ รวมถึงความต้องการใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุ
- การแก้ปัญหาคอร์รัปชันอันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ โดยสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐด้วยการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้
- การพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ ทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยี บุคลากรที่ทำงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ รวมถึงคนทั่วไปที่จะต้องชาญฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก

ด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าว รัฐบาลไทยโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้จัดทำ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” (ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน พ.ศ. 2559) ขึ้นแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของประเทศ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร

อื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล





เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่งโดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถ

ในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ
2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
4. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูลองค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุกลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชนนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

2. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลโดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูง ในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย

2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

(พ.ศ. 2560 - 2569)

การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและรูปแบบกิจกรรมการดำเนินงานในทุกภาคส่วน และยังส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การบริการ ซึ่งระบบบริการสุขภาพจำเป็นต้องปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสุขภาพมาใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับประชาชน ในการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งถึงและเท่าเทียม รวมถึงรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาระบบบริการสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่สำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนมุ่งเน้นให้มีการสร้างเสริมให้คนในชาติมีสุขภาพะที่ดีสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม กระทรวงสาธารณสุขในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบสุขภาพของประเทศ จึงมุ่งหวังให้บรรลุยุทธศาสตร์นี้ด้วยการพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขสู่ไทยแลนด์ 4.0 ด้านสาธารณสุข โดยการเชื่อมโยงระบบการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัลเพื่ออนาคต ซึ่งประกอบด้วย การให้บริการระบบสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุขสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริการในระบบสุขภาพ สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกันได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย ไร้รอยต่อและได้รับการคุ้มครองจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ เกิดการพัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

กระทรวงสาธารณสุข ได้ผลักดันการขับเคลื่อนระบบสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) มุ่งเน้นการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยังพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสังเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล และ eHealth ในระดับสากลเพื่อตอบปัญหาความท้าทายด้านสาธารณสุขในหลายๆ ด้าน เช่น

- หน่วยบริการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขสามารถเชื่อมโยงกันด้วยเครือข่ายภายใน (MoPH Intranet) ได้อย่างปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล

- การขยายบริการ Internet ความเร็วสูงแบบพิเศษ ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งทั่วประเทศ

- การเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (GIN) ให้ครอบคลุมโรงพยาบาลชุมชนทุกแห่งทั่วประเทศ
- การจัดการระบบสำรองข้อมูลของโรงพยาบาลศูนย์/ ทั่วไป ทุกแห่งทั่วประเทศ
- การจัดต้นแบบระบบบริการด้านสุขภาพอัจฉริยะ (Smart Service : PHRs, EMR, Registration) รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในหน่วยบริการที่มีความพร้อม

- การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองด้วยระบบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (PHRs)

- การออกกฎหมายในระบบสุขภาพที่ทันสมัยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- การบริหารจัดการ Health Digital Literacy ขนาดใหญ่เป็นแหล่งรวบรวมความรู้สุขภาพที่เหมาะสมกับประเทศไทยประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ช่วยตอบปัญหา คลายความสงสัย ป้องกันการเข้าใจผิดที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพ ยับยั้งการแพร่กระจายข้อมูลที่บิดเบือนในโลกโซเชียลได้ทันต่อสถานการณ์

- การจัดให้มีระบบ Telehealth ที่มีคุณภาพสนับสนุนการให้บริการตรวจวินิจฉัยและให้คำปรึกษา ระหว่างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญกับแพทย์ในโรงพยาบาลที่ห่างไกล โดยเฉพาะโรงพยาบาลชายขอบจังหวัด

- การพัฒนาบุคลากรในระบบสุขภาพให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

- การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุขด้วยความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและโอกาสในการพัฒนาดังกล่าว กระทรวงสาธารณสุขจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกในการพัฒนาระบบสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสุขภาพร่วมกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคการผลิตและการให้บริการด้านสุขภาพ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์

“ระบบสุขภาพไทยเข้มแข็ง เป็นเอกภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดีสร้างประเทศให้มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน”

พันธกิจ

เสริมสร้าง สนับสนุนและประสานให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและภาคประชาสังคม ในการอภิบาลและพัฒนาระบบสุขภาพไทยให้เข้มแข็ง รองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

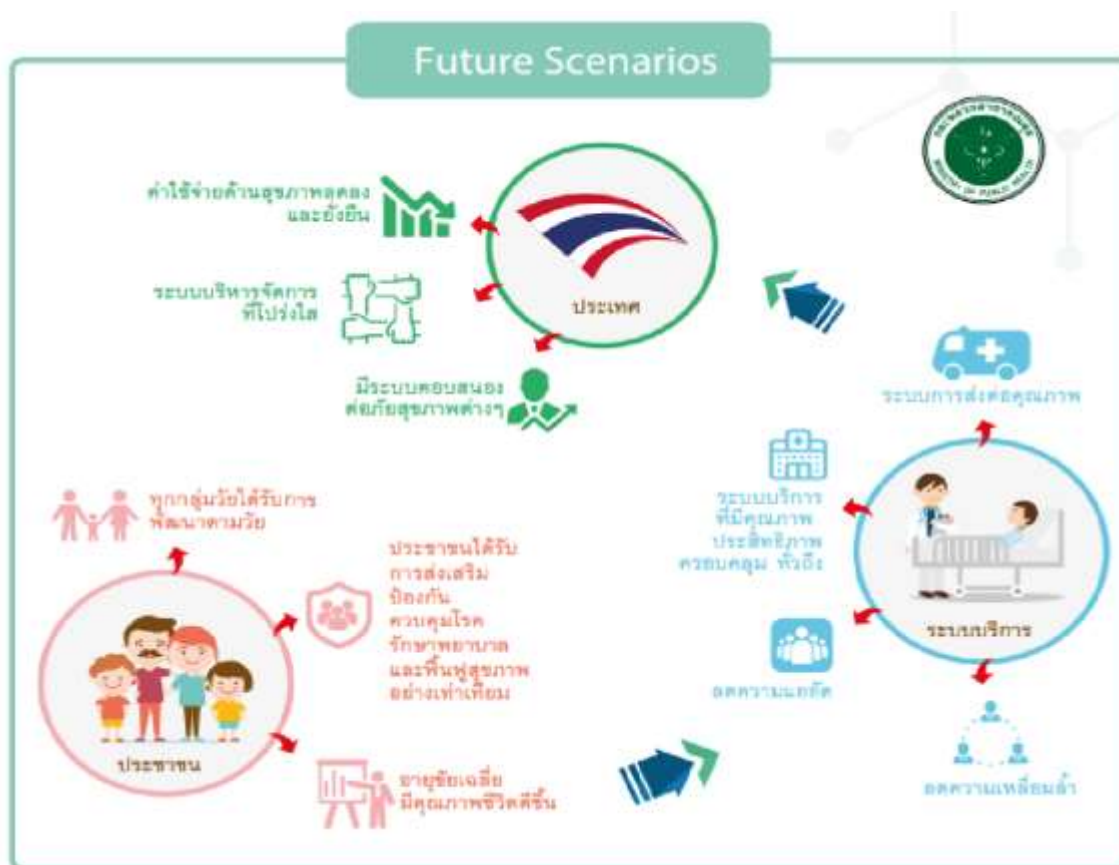
กระทรวงสาธารณสุข ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ 4 ด้าน หรือ 4 Excellence Strategies ที่จะนำองค์กรก้าวไปข้างหน้า หรือความเป็นเลิศ 4 ด้าน (4 Excellences) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ด้านส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ (Prevention & Promotion Excellence) หมายถึง การพัฒนาและให้ความสำคัญกับงานด้านส่งเสริมสุขภาพ ควบคุมและป้องกันโรค โดยเน้นการสร้างสุขภาพ นำการซ่อมสุขภาพในทุกกลุ่มวัย ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย การป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

2. ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence) หมายถึง การให้ความสำคัญกับระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นหนักทั้งระบบปฐมภูมิ (Primary Care) ระบบบริการตาม Service Plan และการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) อีกทั้งเน้นหนักการบริการที่มีรอยยิ้ม สร้างความประทับใจให้กับประชาชนผู้มารับบริการ ได้แก่ การพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ/เขตเศรษฐกิจพิเศษ

3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) หมายถึง การสร้างศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข ให้มีความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน พร้อมทั้งมีความสุข ได้แก่ การวางแผนกำลังคนด้านสุขภาพ การผลิตและพัฒนากำลังคน การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ การพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน และภาคประชาสังคมด้านสุขภาพ

4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence) หมายถึง การพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นหนักด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Information Technology) ที่ทันสมัย ระบบการเงินการคลังที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ ความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ การคุ้มครองผู้บริโภค และระบบธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดตั้งองค์กรกลางความร่วมมือการบริหารจัดการ eHealth

กลยุทธ์ที่ 1 : ผลักดันพระราชบัญญัติองค์กรกลางความร่วมมือ การบริหารจัดการ eHealth

กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดนโยบาย การดำเนินงานด้าน eHealth รองรับหน่วยบริหารและหน่วยบริการ อย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนการดำเนินงาน การประสานงานและสร้างความร่วมมือในการพัฒนา eHealth

กลยุทธ์ที่ 4 : ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการให้บริการ eHealth แก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้าน eHealth ที่สามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพของประเทศอย่างรอบด้าน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้งาน 4 กลุ่ม คือ ผู้บริหาร, เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ, หน่วยงานอื่นๆ ภายใน/ ภายนอกประเทศ และประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดให้มีบริการด้าน Infrastructure สำหรับประชาชนที่สามารถเข้าถึงและครอบครอง Individual Health Information

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานของระบบข้อมูลสุขภาพ การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมาตรฐานระบบข้อมูลสุขภาพที่สามารถแลกเปลี่ยน และเชื่อมโยง (Standards and Interoperability) กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาคัดลอกข้อมูลสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบดัชนีชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลระบบสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและเฝ้าระวังภัยสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริการและโปรแกรมประยุกต์ด้าน eHealth ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบบริการสุขภาพ (health care service delivery) และประชาชน รวมทั้งมีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการขับเคลื่อน eHealth ด้าน Process Software Hardware และ People ware

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและประสานความร่วมมือในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพในการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชนตามองค์ประกอบการบริหารจัดการด้าน eHealth

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ผลักดันการใช้กฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการใช้ ICT ในระบบสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายด้าน eHealth เพื่อให้เกิดความครอบคลุมและประกาศใช้นโยบาย

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการออกกฎหมายข้อกำหนด กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัย เป็นธรรม คุ้มครองผู้บริโภค และบุคลากรด้านสาธารณสุข และผู้เกี่ยวข้องในด้าน eHealth เช่น อาจใช้ NASARN MODEL การแจ้งสิทธิ (ผู้ปฏิบัติ), การวัดระดับความสำเร็จของการได้รับการคุ้มครอง

กลยุทธ์ที่ 3 : ทบทวนและพัฒนามาตรฐานด้าน eHealth ให้มีความถูกต้องและสอดคล้องรองรับกับการให้บริการสุขภาพที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาทุนมนุษย์ด้าน eHealth และเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้ด้านการแพทย์ และสุขภาพสำหรับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลด้าน eHealth (HRM)

กลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้าน eHealth (HRD)

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้พัฒนาและหรือผู้ใช้งานรวมทั้งเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้าน eHealth

กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการให้ความรู้ และความเข้าใจในภาคประชาชน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ของกรมสุขภาพจิต

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ของกรมสุขภาพจิต ในระยะ 3 ปีหลัง (พ.ศ. 2563 - 2565) เปลี่ยนชื่อจากแผนยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต ในช่วงครึ่งหลังของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2563 - 2565) มีเนื้อหาหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

เป้าประสงค์ของวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

1. ประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีสติปัญญาดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต
2. บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีความสุข
3. งานสุขภาพจิตของประเทศไทยก้าวหน้าสู่การเป็น Mental Health 4.0

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

1. เด็กไทยมีระดับสติปัญญาเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 100
2. ร้อยละ 80 ของเด็กไทยมีความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์ปกติขึ้นไป
3. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ ไม่เกิน 6.3 ต่อประชากรแสนคน
4. ร้อยละ 85 ของคนไทยมีสุขภาพจิตดี
5. บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตมีความสุขไม่น้อยกว่า ร้อยละ 67

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิต

1. เป็นผู้พัฒนางานสุขภาพจิตของประเทศให้ก้าวหน้า เป็นผู้นำในระดับอาเซียน โดยมีบทบาทเป็น Regulator และ Policy Advocacy
2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้งานสุขภาพจิตในระดับภูมิภาคอาเซียน
3. เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลทางวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อการพัฒนางานสุขภาพจิต

พันธกิจกรมสุขภาพจิต

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางการงานสุขภาพจิตของประเทศ

ค่านิยมองค์กร

กรมสุขภาพจิต MENTAL

M - Mind (Service Mind, Public Mind) หัวใจบริการ

E - Efficiency, Effectiveness, Equity ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค

N - Network สัมพันธ์เครือข่าย

T - Teamwork ทำงานเป็นทีม

A - Accountability โปร่งใส ตรวจสอบได้

L - Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

กลไกสำคัญ : 3R

Reload:

คนรุ่นใหม่ (Attitude / Potential / Digital Literacy / Happy)

วิธีการทำงานใหม่ (Value base / ทาน้อยได้มาก)

งานใหม่ (EMS : Environment, Modernization, Smart service)

เทคโนโลยีใหม่ (Smart Hospital / Artificial Intelligence: AI)

Reconnect:

NETWORK

➤ SELF (กระทรวงสาธารณสุข)

➤ WORLD (ระดับชาติ, นานาชาติ)

➤ FUTURE (Online platform / Public Private Partnership: PPP)

Reboom:

Rebranding DMH (Casual Logo)

Social Marketing (Marketing Model DMH)

De-stigmatization (Mental Health Literacy)

Mental Health Service (3C: Continuous care/ Comprehensive/ Collaboration)

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต
2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช
3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

วิสัยทัศน์โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

- เป็นองค์กรเชี่ยวชาญออกทิมอันดับหนึ่งของประเทศและผู้นำบริการด้านสมาธิสั้นครบวงจร

พันธกิจโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

- ให้บริการด้านสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง (3S)
- พัฒนาศักยภาพวิชาการและบุคลากรด้านออทิสซึมสู่ความเป็นเลิศระดับประเทศ และการบริการผู้ป่วยสมาธิสั้นอย่างครบวงจร
- ผลิตและพัฒนาแพทย์และสหวิชาชีพเฉพาะทางสาขาจิตเวชเด็กและวัยรุ่นที่มีคุณภาพ
- สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในเครือข่ายบริการสุขภาพ เพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ค่านิยมโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ (YCAP)

- Y- Young mind มุ่งมั่นด้วยพลัง
- C- Creativity and collaboration สร้างสรรค์ร่วมมือ
- A - Altruism ยึดถือประโยชน์ผู้อื่น
- P - Professional หยัดยืนอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

- พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง (3S) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
- พัฒนาคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านออทิสซึมในระดับประเทศ
- พัฒนาเครือข่ายบริการสุขภาพเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยจิตเวชเด็กและวัยรุ่น
- ผลิตและพัฒนาแพทย์และสหวิชาชีพ สาขาจิตเวชเด็กและวัยรุ่นที่มีคุณภาพ
- พัฒนาคุณภาพระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิตฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2565)

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 256 กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรดิจิทัลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช”

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพและจิตเวชของประเทศ โดยบูรณาการให้เป็นระบบเดียวและเป็นศูนย์อ้างอิงระดับประเทศ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการและบริหารจัดการในงานด้าน สุขภาพจิตและจิตเวช

ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 : ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.1.1. พัฒนาเป็นSmart Psychiatric Hospital

1.1.2. พัฒนาเป็นSmart Mental Health Center

กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวชสามารถแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ

1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวชStandard (Data Set)

1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชอย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)

กลยุทธ์ที่ 1.3 : ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3.1. เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)

1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (Personal Health Record)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 : สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2 : พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนงานบริการ เพื่อและวิชาการ

2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต DMH Data (Center)

กลยุทธ์ที่ 2.3 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน Front (line)

2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)

2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร Executive (Information System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 : เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.2 : พัฒนาคูณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต

3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI - HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001

3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

เป้าประสงค์

บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีค่านิยมในการทำงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะและขีดความสามารถ ที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และมีการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 : สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถ ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.2 : พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลอันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าหลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีความสำคัญกับทุกระบบที่เราต้องเข้าไปเกี่ยวข้องด้วยในชีวิตประจำวัน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการออกกฎหมายขึ้นมากำกับดูแล โดยมีกฎหมายฉบับใหม่ที่จะกล่าวถึงโดยสังเขป ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
2. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศ “พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562” โดยเหตุผลของการตราพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความมั่นคงทางไซเบอร์ หรือภัยคุกคามอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งมีเนื้อหาหลักดังนี้

1. การประกาศจัดตั้งคณะกรรมการ
 - 1.1. ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 หรือ กมช. มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
 - 1.2. ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม. มีหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และประสานงานเมื่อเผชิญเหตุ
2. สาระสำคัญของกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - 2.1. กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - 2.2. มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ตามปกติ
 - 2.3. มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้
3. การพิจารณาเพื่อใช้อำนาจในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ คณะกรรมการจะกำหนดลักษณะของภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยแบ่งออกเป็นสามระดับ ดังต่อไปนี้
 - 3.1. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ ถึงระดับที่ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ หรือการให้บริการของรัฐด้อยประสิทธิภาพลง
 - 3.2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง คือ ภัยคุกคามที่โจมตีไปยังระบบคอมพิวเตอร์ส่งผลให้โครงสร้างสารสนเทศได้รับความเสียหายจนไม่อาจใช้งานได้ ซึ่งกระทบทั้งบริการของรัฐ ความมั่นคง ไปจนถึงการกระทบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 - 3.3. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ คือ ภัยคุกคามที่ส่งผลต่อโครงสร้างสำคัญเป็นวงกว้าง ทำให้ล้มเหลวทั้งระบบจนรัฐไม่สามารถควบคุมการทำงานส่วนกลางของระบบคอมพิวเตอร์ได้ หรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ทำให้ประเทศตกอยู่ในภาวะคับขัน

4. การป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
การป้องกันความเสี่ยงตามพระราชบัญญัติ ระบุในมาตราที่ 66 ว่าด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีอำนาจสั่งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการได้ 4 ข้อ ได้แก่

4.1. เข้าตรวจสอบสถานที่ โดยมีหนังสือแจ้งถึงเหตุอันสมควรไปยังเจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่เพื่อเข้าตรวจสอบสถานที่นั้น

4.2. เข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ ทำสำเนา หรือสกัดคัดกรองข้อมูลสารสนเทศ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

4.3. ทดสอบการทำงานของคอมพิวเตอร์ที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้อง หรือได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือถูกใช้เพื่อค้นหาข้อมูลใด

4.4. ยึดหรืออายัดคอมพิวเตอร์ เฉพาะที่จำเป็นเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อการตรวจสอบหรือวิเคราะห์ ไม่เกิน 30 วัน เมื่อครบกำหนดจะส่งคืนให้แก่เจ้าของกรรมสิทธิ์

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ในหมวดที่ 1 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหมวดที่ 4 สำนักงานกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แต่ในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ จะให้เวลาผู้ควบคุมข้อมูลเตรียมระบบให้พร้อม 1 ปี นับจากประกาศ โดยมีผลบังคับใช้ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 สาระสำคัญว่าด้วยเรื่อง

1. การจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยประธานจะได้มาจากการสรรหาผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งนายกรัฐมนตรี และประธานสภา ผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติเป็นผู้แต่งตั้ง กรรมการสรรหาและมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะมีหน้าที่กำหนดมาตรฐานในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

2. พระราชบัญญัติว่าด้วยการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งเจ้าของ ข้อมูลถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บ ใช้ หรือเปิดเผย และต้องไม่ใช่ข้อมูลนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่แจ้ง

3. การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะกระทำการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้ให้ความยินยอม ในการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไปด้วยและการขอความยินยอมนั้นต้องทำโดยชัดแจ้ง เป็นหนังสือหรือทำโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถถอนความยินยอมได้ รวมถึงมีสิทธิขอให้ลบหรือทำลายได้ เมื่อการเก็บใช้ เปิดเผย ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือถอนความยินยอม

4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ถูกเก็บรักษาในประเทศ หรือการโอนย้ายข้อมูลไปนอกประเทศ ประเทศปลายทางต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และจะต้องมีการจัดทำรายงานวัดผลการป้องกันข้อมูลตามกฎหมายด้วย

5. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องตน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มา ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม หรือคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล เพิ่มเติมจากการมีสิทธิเข้าถึง

6. บทกำหนดโทษ ห้ามมิให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตราที่ 79 หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือนถึง 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 ถึง 1 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (สำหรับโทษทางอาญา) และโทษทางปกครองที่ถูกเพิ่มอัตราโทษจากเดิมที่ระหว่าง 100,000 ถึง 500,000 บาท เป็นระหว่าง 1 ถึง 5 ล้านบาท

นิยามศัพท์

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) หมายถึง มาตรการและการดำเนินการที่กำหนดขึ้นเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศให้สามารถปกป้อง ป้องกัน หรือรับมือกับสถานการณ์ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบ หรืออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการ หรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่าย โทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียม อันกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ซึ่งรวมถึงความ มั่นคงทางการทหาร ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



มาตรฐาน ISO 27001

หมายถึง มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ



TMI – HAIT (Healthcare Accreditation Information Technology) (การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย) หมายถึง มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล ที่เป็นแนวทางให้โรงพยาบาลในประเทศไทยพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation: HA) เพิ่มเติมจากมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพของสถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล ที่ พัฒนาโดยสมาคมเวชสารสนเทศไทย

มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ Government Website Standard



"ยุทธศาสตร์การพัฒนา e-Government ให้ก้าวหน้าสู่ระดับมาตรฐานสากล"

มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

หมายถึง มาตรฐานหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ปรับปรุง และพัฒนาระบบการให้บริการผ่านเว็บไซต์ของภาครัฐ อันจะช่วยยกระดับการพัฒนา e-Government ให้ก้าวหน้าสู่ระดับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย องค์ประกอบของเนื้อหาเว็บไซต์ คุณลักษณะของเว็บไซต์ภาครัฐที่ควรมี รวมถึงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัลโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์
กำหนดกลยุทธ์โดยวิธี TOWS Matrix

	กลยุทธ์
1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategic)	- พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลและเทคโนโลยีด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น (S1,S2 S4,,O4,O5,O7) - การสนับสนุนทรัพยากรและการใช้แพลตฟอร์มในการบริการผู้ป่วย (O1 ,O9,O7, S4) - การพัฒนาฐานข้อมูลและระบบการจัดเก็บข้อมูล (S2,S7,O6,O5)
2. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategic)	- สร้างความตระหนักและเพิ่มความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้ (S1,S2,T1) - พัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ (S5 ,S1,S2,T1) - จัดซื้ออุปกรณ์ Hardware ที่สามารถใช้งานได้จริง และรองรับกับระบบดิจิทัล ในอนาคต
3. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategic)	- ส่งเสริมการอบรมด้านดิจิทัล ตามหน้าที่รับผิดชอบ (W9,W2,W4,O4) - จัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายและจัดหาผู้บริการเครือข่ายเพื่อให้ระบบเครือข่ายสามารถเชื่อมต่อได้อย่างเสถียรและรวดเร็ว (W5,O3) - จัดซื้อโปรแกรมสนับสนุนที่สามารถใช้งานได้จริง (W2,O3) - ปรับปรุงระบบบริการให้ทันสมัยและสามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (W2,W3,W7,O5) - กำหนดตัวชี้วัดและการกำกับติดตามที่สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ (W15O1)
4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategic)	- พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ด้านดิจิทัลให้เพียงพอต่อความต้องการ (W1) - จัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายและจัดหาผู้บริการเครือข่ายเพื่อให้ระบบเครือข่ายสามารถเชื่อมต่อได้อย่างเสถียรและรวดเร็ว (W3) - ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลเดียวกัน พร้อมทั้งสามารถเชื่อมถึงกันได้ (W10)

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ ได้ดำเนินการยกร่าง “แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี* (พ.ศ.2563 - 2565) ของโรงพยาบาล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านดิจิทัลของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 1. พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูงให้มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น	1.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Psychiatric Hospital)
		1.1.2 ปรับปรุงระบบบริการให้ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
		1.1.3 พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพในระดับประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพ	2.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลเชิงวิชาการ และนำไปเผยแพร่เป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
		2.1.2 พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช
	2.2 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายบริการ	2.2.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์
		2.2.2 มีคลังความรู้ด้านอาชีพแบบออนไลน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	3.1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3.1.2 พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HA IT

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		3.1.3 สร้างความตระหนักและเพิ่มความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล	4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	4.1.1 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
		4.1.2 พัฒนาระบบข้อมูลการบริหารจัดการของโรงพยาบาลยูวประสาทฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1.1. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบระบบบริการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล
(Smart Psychiatric Hospital)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนระบบบริการที่มีการพัฒนาเป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	3	4	5
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานเป็น Smart Hospital	5	5	5
3. ร้อยละของการติดตามผู้ป่วยคงอยู่ในระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	70	75	80
4. ร้อยละผู้ป่วยที่ส่งต่อรับบริการกลับบ้าน (Refer back) คงอยู่ในระบบบริการสาธารณสุข	80	85	90

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อลดความแออัด ลดระยะเวลารอคอยตามหลักการ EMS (Environment, Modernization, Smart service) เช่น กระบวนการ Lean, ระบบคิวอัตโนมัติ, ระบบการส่งต่อผู้ป่วยออนไลน์, การเชื่อมโยงข้อมูลจุดบริการทุกแผนกทางระบบออนไลน์, การใช้บัตรประชาชนแทนบัตรผู้ป่วย, เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ระบบ line official chat bot เพื่อตอบคำถามบริการ

2. พัฒนานวัตกรรมในการบำบัดรักษาทางสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) Screening PDDSQ

3. บูรณาการกับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ทางกายภาพ

แผนงานและโครงการ

1. แผนงานปรับปรุงระบบบริการให้เป็น Smart Hospital

กิจกรรมทบทวน care process กิจกรรม LEAN กระบวนการทำงานและบริการ

กิจกรรม LEAN กระบวนการทำงานและบริการ

ผลลัพธ์ที่ได้ คือ กระบวนการทำงานที่มีการระบุการใช้ smart tool ในแต่ละจุด

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็ก และวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ปรับปรุงระบบบริการให้ทันสมัยและสามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนหน่วยงานในโรงพยาบาลที่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการ (Smart Service)	2	3	4
2. ร้อยละของระยะเวลาการคอยรับบริการเฉลี่ยผู้ป่วยนอก (Waiting Time) ลดลง	10	15	20
3. ร้อยละการติดตามการรักษาต่อเนื่องหลังจำหน่าย	80	85	90
4. จำนวนระบบติดตามผู้ป่วยใหม่มารับบริการตามนัด	1	2	3
5. ร้อยละของผู้ป่วยใหม่ที่มาใช้บริการตามนัด	80	85	90

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการส่งต่อติดตาม เช่น ระบบ Thai COC
2. พัฒนาระบบคิวและการจองคิวออนไลน์
3. ปรับปรุงระบบ HIS
4. ปรับปรุงระบบข้อมูลระบบสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวช โดยบูรณาการเป็นระบบเดียวกัน
5. พัฒนาระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (EMR)

แผนงานและโครงการ

1. แผนงานปรับปรุงระบบบริการให้เป็น Smart Hospital (อันเดียวกับ 1.1.1)
 - 1.1 โครงการปรับปรุง Smart Tools (Que online + HIS) ให้สมบูรณ์ ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
 - กิจกรรมพัฒนาความสามารถของโปรแกรมจองคิวออนไลน์สำหรับผู้ป่วยใหม่
 - กิจกรรมจัดหา KIOSK สำหรับการตรวจสอบข้อมูลสิทธิการรักษาและข้อมูลสุขภาพสำหรับประชาชน
 - กิจกรรมประชาสัมพันธ์การตรวจสอบข้อมูลการรักษาด้วยตนเองสำหรับประชาชนผ่านสมุดสุขภาพ H4U (การให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูล)
 - 1.2 โครงการปรับปรุง Smart service (EMR100%)
 - กิจกรรมอบรมการใช้ EMR
 - กิจกรรมพัฒนาและจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีให้พร้อมใช้ EMR ของ รพ.

เป้าประสงค์ที่ 1. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.3 พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูลสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น	80	85	90
2. จำนวนบุคลากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล	5	10	15

แนวทางการดำเนินงาน

1. มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรโรงพยาบาลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์สุขภาพจิต และรองรับยุค Digital Transformation ระบบราชการ 4.0 และประเทศไทย 4.0
2. วางแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ทำงานแบบ Multitasking
3. ปรับเปลี่ยนแนวคิด (People's Mindset) ของบุคลากร ให้ “คิดเป็น Creative คิดดี Positive คิดให้ Social Responsibility ผ่านการปลูกฝัง และส่งเสริมค่านิยมโรงพยาบาล “YCAP” ในบุคลากร
4. พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่และบุคลากรกลุ่มผู้มีความรู้สูงให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทำงานได้หลากหลาย และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

แผนงานและโครงการ

1. แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อไปสู่การเป็น Smart Hospital
 - 1.1 โครงการเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบบริการของ รพ.
 - 1.2 โครงการเพิ่มพูนความรู้ด้านกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (อบรมการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพบริการ)
2. แผนงานสร้างฐานข้อมูลที่เป็นเพื่อพัฒนาคุณภาพบริการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ รพ.
 - 2.1 โครงการพัฒนาชุดข้อมูลพื้นฐานของผู้ป่วยและข้อมูลบริการที่ให้แก่ผู้ป่วย
 - 2.2 โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลผู้ป่วยและบริการของ รพ.ที่มีความทันสมัยและได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
1. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น	1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบระบบบริการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Psychiatric Hospital) 1.2 ปรับปรุงระบบบริการให้ทันสมัยและสามารถเชื่อมโยง	1.1.1 แผนงานปรับปรุงระบบบริการให้เป็น Smart Hospital	1. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็น Smart Hospital 1.1 กิจกรรมทบทวน care process

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
	ระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1.1.2 แผนงานปรับปรุงระบบบริการให้เป็น Smart Hospital (อันเดียวกับ 1.1.1)	1.2 กิจกรรม LEAN กระบวนการทำงานและบริการ 1. โครงการปรับปรุง Smart Tools (Que Online + HIS) ให้สมบูรณ์ ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย 1.1 กิจกรรมพัฒนาความสามารถของโปรแกรมจองคิวออนไลน์สำหรับผู้ป่วยใหม่ 1.2 กิจกรรมพัฒนา Application ในระบบ Android และ IOS 1.3 กิจกรรมจัดหา KIOSK สำหรับการตรวจสอบข้อมูลสิทธิการรักษาและข้อมูลสุขภาพสำหรับประชาชน 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์การตรวจสอบข้อมูลการรักษาด้วยตนเองสำหรับประชาชนผ่านสมุดสุขภาพ H4U (การให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูล) 2. โครงการปรับปรุง Smart service (EMR 100%) 2.1 กิจกรรมอบรมการใช้ EMR 2.2 กิจกรรมพัฒนาและจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีให้ พร้อมใช้ EMR ของ รพ.
	1.3. พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลและ	1.3.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อไปสู่การเป็น Smart Hospital	1. โครงการเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น	1.3.2 แผนงานสร้างฐานข้อมูลที่จำเป็นเพื่อพัฒนาคุณภาพบริการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ รพ.	ดิจิทัลในระบบบริการของ รพ. 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ บริการของ รพ. 1.2 กำหนดเกณฑ์สมรรถนะ ด้านทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ของบุคลากร 2. <u>โครงการเพิ่มพูนความรู้ด้านกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</u> 2.1 อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. <u>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u> 3.1 อบรมการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลมา พัฒนาคุณภาพบริการ 3.2 วิเคราะห์ภาระงานด้านดิจิทัลเพื่อกำหนดอัตรากำลังที่ เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน 1. โครงการพัฒนาชุดข้อมูลพื้นฐานของผู้ป่วยและข้อมูลบริการที่ให้แก่ผู้ป่วย 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดชุดข้อมูลพื้นฐาน 2. โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลผู้ป่วยและบริการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
			ของ รพ. ที่มีความทันสมัย และได้มาตรฐาน 2.1 <u>อบรมการใช้โปรแกรม</u> ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้ป่วยให้มีความเป็นปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านอภิศึกขมในระดับประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2.1. มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ด้านอภิศึกขม

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลเชิงวิชาการ และนำไปเผยแพร่เป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนผลวิชาการที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและการเผยแพร่	N/A	20	30
2. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการดาวน์โหลดข้อมูลไปใช้	N/A	50	60
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาต่อเนื่องของฐานข้อมูลวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	N/A	5	5

แนวทางการดำเนินงาน

1. นำต้นแบบนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 1.1 สํารวจนวัตกรรม/เทคโนโลยี จากฐานข้อมูลเดิม แล้วเปลี่ยนข้อมูลเป็นรูปแบบดิจิทัล
 - 1.2 นำข้อมูลรูปแบบดิจิทัลที่ได้มาลงในเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่
2. นำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการ KM และองค์ความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติงานกับผู้ป่วยของแต่ละวิชาชีพ นำมาสรุปและแปลงเป็นดิจิทัลไฟล์ เพื่อเผยแพร่ลงในเว็บไซต์
3. ติดตามผลการนำข้อมูลวิชาการไปใช้ โดยการนับจากข้อมูลการดาวน์โหลดไฟล์ดิจิทัลผ่านเว็บไซต์

โครงการ

1. โครงการผลิตสื่อนวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อการเผยแพร่
 - 1.1 จัดทำ TOR สำหรับว่าจ้างผู้ผลิตสื่อ (จ้างเหมารายปี)

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ด้านอภิศึกขม

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในโรงพยาบาล	N/A	5	5
2. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถพัฒนาแนวปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ได้	N/A	70	80
3. จำนวนแนวทางปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไข	N/A	N/A	1
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังความรู้ด้านอภิศึกขม	N/A	5	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
5. ระดับความสำเร็จของการจัดการคลังความรู้ของหน่วยงาน	N/A	5	5
6. ระดับความสำเร็จการพัฒนาต่อเนื่องของฐานข้อมูล วิจัยและนวัตกรรม	N/A	5	5

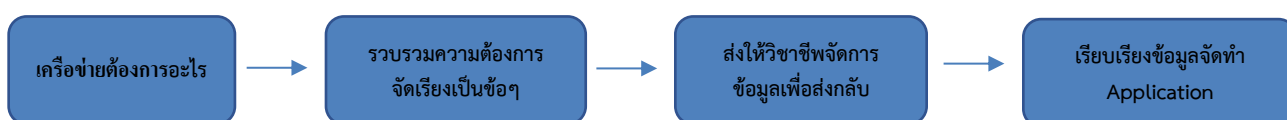
แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์การทำงานและออกแบบชุดข้อมูล (ชุดข้อมูล 4 โรคหลัก, ชุดข้อมูลรายโรค, ชุดข้อมูลตามเข็มมุ่ง (ออทิสซึมต่ำกว่า 6 ปี), ชุดการคัดกรองออทิสซึม)

2. วางแผนการจัดเก็บข้อมูล

3. พัฒนาชุดข้อมูล

4. นำชุดข้อมูลไปใช้ ในรูปแบบของ Application



5. พัฒนาค้นหาความรู้

6. Update และเพิ่มข้อมูลเข้าสู่ระบบ เช่น นวัตกรรมโรงพยาบาล, นวัตกรรมกรมสุขภาพจิตงานวิจัยของโรงพยาบาล

7. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้คลังความรู้

โครงการ

1. โครงการผลิต Application ชุดคัดกรองออทิสซึม ปีงบประมาณ 2564

1.1 จัดทำ TOR สำหรับจ้างผลิต Application (จ้างเหมา)

2. โครงการอบรมพัฒนาแนวทางปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ปีงบประมาณ 2564 **CPG ออทิสซึม

2.1 จำนวน 4 Phase (Phase ละ 2 วัน)

2.1.1 Phase 1 ศึกษาวิธีการพัฒนาแนวปฏิบัติทางคลินิก

2.1.2 Phase 2 พัฒนาแนวปฏิบัติทางคลินิก

2.1.3 Phase 3 ทดลองใช้และประเมินผลการพัฒนาแนวปฏิบัติทางคลินิก

เป้าประสงค์ที่ 2.2 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายบริการ

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์ (หลักสูตร PG)	N/A	5	5
2. จำนวนหลักสูตรเรียนออนไลน์ที่มีการเปิดอบรม	N/A	-	1
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์	N/A	-	80

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
4. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานต้นสังกัดของผู้ใช้บริการอบรมหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์	N/A	-	80

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์การทำงานและออกแบบการเรียนออนไลน์
2. วางแผนหลักสูตรเรียนออนไลน์
3. วัดและประเมินผลหลักสูตรเรียนออนไลน์
4. วัดและประเมินผลผู้เรียนออนไลน์
5. วัดและประเมินผลหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เรียนออนไลน์
6. พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบหลักสูตรออนไลน์

โครงการ

1. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมพยาบาลเฉพาะทางฯ ออนไลน์ ปีงบประมาณ 2564
2. เปิดรับสมัครฝึกอบรมพยาบาลเฉพาะทางฯ ออนไลน์ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์ที่ 2.2 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายบริการ

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ในการให้บริการและติดตามผู้ป่วยด้วยระบบออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุดความรู้ในการให้บริการและติดตามผู้ป่วยด้วยระบบออนไลน์	N/A	N/A	5

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์และบ่งชี้เทคโนโลยีที่จะใช้สำหรับบริการผู้ป่วยออนไลน์
2. พัฒนาชุดความรู้ที่ใช้ในการให้บริการและติดตามผู้ป่วยในระบบออนไลน์
3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในเรื่องทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 3.1 สมรรถนะในเรื่องของการ Refer ผ่านระบบ Block chain
 - 3.2 สมรรถนะการติดตามคนไข้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในเรื่องทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์	5	5	5
2. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	5	5	5

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประกาศนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์
2. เผยแพร่แนวทางการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล
3. กำกับและติดตามให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

1. แผนงาน ทบทวนนโยบาย และแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล

- 1.1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำนโยบาย และแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล (IMU)
- 1.2 โครงการนิเทศติดตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล 2 ครั้ง/ปี
- 1.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล
- 1.4 โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล (Infographic, สื่อ AR, แผ่นพับ, โปสเตอร์)

2. แผนงาน การเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล

- 2.1 สํารวจอุปกรณ์/ระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล และจัดทำแผนการจัดหา
- 2.2 โครงการจัดหาอุปกรณ์/ระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล
- 2.3 โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HA IT

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์ TMI - HA IT	-	ผ่าน	ผ่าน
2. สัดส่วนของหน่วยงานในโรงพยาบาลที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	-	8	10
3. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์เว็บไซต์ภาครัฐ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

แนวทางการดำเนินงาน

1. ชี้แจงมาตรฐาน TMI - HA IT และเกณฑ์เว็บไซต์ภาครัฐ
2. หน่วยงานมีการดำเนินงานตามมาตรฐานมาตรฐาน TMI - HA IT และเกณฑ์เว็บไซต์ภาครัฐ
3. นิเทศกำกับติดตามการดำเนินงาน

แผนงานและโครงการ

1. การประเมินตนเองตามมาตรฐาน HA IT ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัย

- 1.1 ให้ความรู้เรื่องการประเมินตามมาตรฐาน HA IT ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัย
- 1.2 วิเคราะห์สถานการณ์เรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน HA IT และจัดอบรมตามสถานการณ์เร่งด่วน และทำแนวทางปฏิบัติหรือสื่อประชาสัมพันธ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน HA IT
- 1.3 นิเทศติดตามเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน HA IT

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 สร้างความตระหนักและเพิ่มความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์			
- ความรอบรู้สุขภาพจิต	51	55	59
- พฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์	63	66	69
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	5	5

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์

2. ควบคุมกำกับติดตามจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับประชาชน

3. ทบทวนและปรับปรุงระบบความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

แผนงานและโครงการ

1. ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีในโรงพยาบาล

1.1 โครงการ ให้ความรู้เรื่องกฎหมายด้านเทคโนโลยี และประกาศแนวทางปฏิบัติของโรงพยาบาล

1.2 จัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความปลอดภัย

1.3 โครงการ นิเทศติดตามเรื่องความปลอดภัยทางเทคโนโลยีในโรงพยาบาล

1.4 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้ (Info graphic, สื่อ AR, แผ่นพับ, โปสเตอร์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	3.1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทบทวนนโยบาย และแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำนโยบาย และถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรของโรงพยาบาล 2. นิเทศติดตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล 2 ครั้ง/ปี 3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล (Info graphic, สื่อ AR, แผ่นพับ, โปสเตอร์)
		การเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล	1. สำรวจอุปกรณ์/ระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล และจัดทำแผนการจัดหา 2. โครงการจัดหาอุปกรณ์/ระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
			3. โครงการ ตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาล
	3.1.2 พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HA IT	การประเมินตนเองตามมาตรฐาน HA IT ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัย	1. ให้ความรู้เรื่องการประเมินตามมาตรฐาน HA IT ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัย 2. วิเคราะห์สถานการณ์เรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน HA IT และจัดอบรมตามสถานการณ์เร่งด่วน และทำแนวทางปฏิบัติหรือสื่อประชาสัมพันธ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน HA IT 3. นิเทศติดตามเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน HA IT
	3.1.3 สร้างความตระหนักและเพิ่มความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้	ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีในโรงพยาบาล	1. โครงการให้ความรู้เรื่องกฎหมายด้านเทคโนโลยี และประกาศแนวทางปฏิบัติของโรงพยาบาล 2. จัดอบรมสร้างความตระหนักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความปลอดภัย 3. โครงการนิเทศติดตามเรื่องความปลอดภัยทางเทคโนโลยีในโรงพยาบาล 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้ (Info graphic, สื่อ AR, แผ่นพับ, โปสเตอร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1.1 สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลและพัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมขององค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการและวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จการพัฒนาฐานข้อมูลในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	5	5	5
2. ร้อยละของหน่วยงานมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ	50	60	70
3. ร้อยละของหน่วยงานมีแผนดิจิทัลของหน่วยงานและนำไปวิเคราะห์ใช้งาน	70	80	90

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์การทำงานและออกแบบฐานข้อมูลในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน
2. วางแผนและพัฒนาฐานข้อมูล
3. นำฐานข้อมูลไปใช้
4. วัดและประเมินผล

แผนงานและโครงการ

1. แผนงานปรับปรุงกระบวนการการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน

1.1 โครงการทบทวนกระบวนการดำเนินงาน (แผนการดำเนินงานที่มีการปรับปรุงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล)

2. แผนงานจัดทำระบบโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนการให้บริการ

2.1 โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปแบบออนไลน์เพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดขอบเขตการทำงาน เช่น

- โปรแกรมการลาออนไลน์
- โปรแกรมการขอใช้รถยนต์ออนไลน์
- โปรแกรมการขอใช้ห้องประชุมออนไลน์
- โปรแกรมการพิมพ์สลิปเงินเดือนออนไลน์
- โปรแกรมการเบิกวัสดุออนไลน์

- โปรแกรมส่งซ่อมออนไลน์
- ระบบประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ
- ระบบตรวจสอบสิทธิ
- สมัครงานออนไลน์และแจ้งผลสอบ
- เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศ

3. แผนงานการนำโปรแกรมมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง

3.1 โครงการอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์

4. การติดตามประเมินผลการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

4.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์

5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนบริการและวิชาการ

5.1 สำรวจและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เช่น ระบบเครือข่าย ระบบ lan

ระบบ intranet เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1.2 พัฒนาระบบข้อมูลการบริหารจัดการของโรงพยาบาลยูวประสาทฯ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในโรงพยาบาล	-	-	1
2. จำนวนหน่วยงานที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	5	10	15
3. ร้อยละความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	70	80	90

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ข้อมูลและเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการทำงาน
2. วางแผนและพัฒนาระบบข้อมูล
3. นำระบบข้อมูลไปใช้
4. วัดและประเมินผล

แผนงานและโครงการ

1. แผนงานจัดทำชุดข้อมูลมาตรฐานสนับสนุนการบริหารจัดการโรงพยาบาล
 - 1.1 จัดทำชุดข้อมูลมาตรฐานสนับสนุนการบริหารจัดการโรงพยาบาล เช่น data set

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	4.1.1 สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนา DIGITAL	1. ปรับปรุงกระบวนการการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน	โครงการทบทวนกระบวนการดำเนินงาน - แผนการดำเนินงานที่มีการปรับปรุงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
		2. จัดทำระบบโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนการให้บริการ	โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปแบบออนไลน์เพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดขอบเขตการทำงาน เช่น - โปรแกรมการลาออนไลน์ - โปรแกรมการขอใช้รถยนต์ออนไลน์ - โปรแกรมการขอใช้ห้องประชุมออนไลน์ - โปรแกรมการพิมพ์สลิปเงินเดือนออนไลน์ - โปรแกรมการเบิกวัสดุออนไลน์ - โปรแกรมส่งซ่อมออนไลน์ - ระบบประชาสัมพันธ์ อัจฉริยะ - ระบบตรวจสอบสิทธิ - สมัครงานออนไลน์และแจ้งผลสอบ - เสริมสร้างการใช้ระบบ ไอสารบรรณ
		3. การนำโปรแกรมมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง	1. โครงการอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์
		4. การติดตามประเมินผลการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
	4.1.2 พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมขององค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการและวิชาการ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนบริการและวิชาการ	1. สำรวจและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เช่น ระบบเครือข่าย ระบบ lan ระบบ intranet เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
	4.1.3 พัฒนารฐานข้อมูลการบริหารจัดการของโรงพยาบาลยูวประสาทฯ	1. จัดทำชุดข้อมูลมาตรฐานสนับสนุนการบริหารจัดการโรงพยาบาล	1. จัดทำชุดข้อมูลมาตรฐานสนับสนุนการบริหารจัดการโรงพยาบาล เช่น data set

บทสรุป

โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ เป็นโรงพยาบาลที่มีวิสัยทัศน์ เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านออทิซึม อันดับหนึ่งของประเทศและผู้นำบริการด้านสมาธิสั้นครบวงจร ในปัจจุบันผู้บริหารและบุคลากรมีความตระหนักในเรื่องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยพัฒนาบริการด้านจิตเวชเด็ก และวัยรุ่น ให้มีคุณภาพมาตรฐานสมกับเป็นสถานบริการระดับตติยภูมิขั้นสูง รวมถึงพัฒนาวิชาการและบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านออทิซึมระดับประเทศ ระบบสารสนเทศยังสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาเครือข่ายบริการสุขภาพเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการจิตเวชเด็กและวัยรุ่น ระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพจะทำให้ระบบการบริหารจัดการมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์มุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information System Security) และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดทำให้สอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของโรงพยาบาล ได้แก่

1. ให้บริการด้านสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูง (3S)
2. พัฒนาบริการ วิชาการและบุคลากรด้านออทิซึมสู่ความเป็นเลิศระดับประเทศ และการบริการผู้ป่วยสมาธิสั้นอย่างครบวงจร
3. ผลิตและพัฒนาแพทย์และสหวิชาชีพเฉพาะทางสาขาจิตเวชเด็กและวัยรุ่นที่มีคุณภาพ
4. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในเครือข่ายบริการสุขภาพ เพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

บุคลากรทุกระดับในโรงพยาบาลต่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงพยาบาลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ ได้ดำเนินการยกร่าง “แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี* (พ.ศ.2563 - 2565) ของโรงพยาบาล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านดิจิทัลของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการด้านจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในระดับตติยภูมิขั้นสูงให้มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1.1. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบระบบบริการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Psychiatric Hospital)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนระบบบริการที่มีการพัฒนาเป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	3	4	5
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานเป็น Smart Hospital	5	5	5
3. ร้อยละของการติดตามผู้ป่วยคงอยู่ในระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	70	75	80
4. ร้อยละผู้ป่วยที่ส่งต่อรับบริการกลับบ้าน (Refer back) คงอยู่ในระบบบริการสาธารณสุข	80	85	90

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ปรับปรุงระบบบริการให้ทันสมัยและสามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนหน่วยงานในโรงพยาบาลที่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการ (Smart Service)	2	3	4
2. ร้อยละของระยะเวลารอคอยรับบริการเฉลี่ยผู้ป่วยนอก (Waiting Time) ลดลง	10	15	20
3. ร้อยละการติดตามการรักษาต่อเนื่องหลังจำหน่าย	80	85	90
4. จำนวนระบบติดตามผู้ป่วยใหม่มารับบริการตามนัด	1	1	1
5. ร้อยละของผู้ป่วยใหม่ที่มาใช้บริการตามนัด	80	85	90

เป้าประสงค์ที่ 1. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1.3 พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูลสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น	80	85	90
2. จำนวนบุคลากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล	5	10	15

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอภิศึกในระดัประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและคุณภาพวิชาการและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอภิศึก

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลเชิงวิชาการ และนำไปเผยแพร่เป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนผลวิชาการที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและการเผยแพร่	N/A	20	30
2. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการดาวน์โหลดข้อมูลไปใช้	N/A	50	60
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาต่อเนื่องของฐานข้อมูลวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	N/A	5	5

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและคุณภาพวิชาการ และบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอภิศึก

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในโรงพยาบาล	N/A	5	5
2. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถพัฒนาแนวปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ได้	N/A	70	80
3. จำนวนแนวทางปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไข	N/A	N/A	1
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลังความรู้ด้านอภิศึก	N/A	5	5
5. ระดับความสำเร็จของการจัดการคลังความรู้ของหน่วยงาน	N/A	5	5
6. ระดับความสำเร็จการพัฒนาต่อเนื่องของฐานข้อมูลวิจัยและนวัตกรรม	N/A	5	5

เป้าประสงค์ที่ 2.2 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์ (หลักสูตร PG)	N/A	5	5
2. จำนวนหลักสูตรเรียนออนไลน์ที่มีการเปิดอบรม	N/A	-	1
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์	N/A	-	80
4. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระบบการเรียนออนไลน์	N/A	-	80

เป้าประสงค์ที่ 2.2 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 2.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ในการให้บริการและติดตามผู้ป่วยด้วยระบบออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุดความรู้ในการให้บริการและติดตามผู้ป่วยด้วยระบบออนไลน์	N/A	N/A	5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จของระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์	5	5	5
2. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	5	5	5

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HA IT

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์ TMI - HA IT	-	ผ่าน	ผ่าน
2. ร้อยละโรงพยาบาลผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรมสุขภาพจิต	50	60	80
3. สัดส่วนของหน่วยงานในโรงพยาบาลที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	-	8	10
4. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์เว็บไซต์ภาครัฐ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

เป้าประสงค์ที่ 3.1 หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 สร้างความตระหนักและเพิ่มความรู้ในการนำกฎหมายด้านเทคโนโลยีมาใช้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์			
- ความรอบรู้สุขภาพจิต	51	55	59
- พฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์	63	66	69
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1.1 สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลและพัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรม
ขององค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการและวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. ระดับความสำเร็จการพัฒนาฐานข้อมูลในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	5	5	5
2. ร้อยละของหน่วยงานมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ	50	60	70
3. ร้อยละของหน่วยงานมีแผนดิจิทัลของหน่วยงานและนำไปวิเคราะห์ใช้งาน	70	80	90

เป้าประสงค์ที่ 4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1.2 พัฒนาฐานข้อมูลการบริหารจัดการของโรงพยาบาลยูวประสาทฯ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในโรงพยาบาล	-	-	1
2. จำนวนหน่วยงานที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	5	10	15
3. ร้อยละความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	70	80	90

การกำกับติดตามและการประเมินผลตามแผน

การกำกับติดตามโดยคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย แนวทางในการพัฒนาระบบข้อมูล เทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในด้านการบริการทางการแพทย์ การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาวิจัยและการบริหาร รวมทั้งการเรียนรู้ในองค์กร และกำกับติดตาม ประเมินผล
2. พัฒนาและบริหารระบบการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งอุปกรณ์และโปรแกรมใช้งานต่างๆ มีเสถียรภาพและปลอดภัย
3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ตอบสนองยุทธศาสตร์ของโรงพยาบาล
4. จัดทำนโยบาย แนวทางและดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแนวทางการดำเนินงานของ PMQA หมวดที่ 4 การวัดวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และมาตรฐาน HA
5. ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการนำข้อมูล และสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ และวางแผนปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผล

การประเมินผลโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ ตลอดจนผลกระทบของโครงการที่มีต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คุณภาพของโครงการและประสิทธิภาพของการบริหารหน่วยงาน การจะประเมินผลโครงการ คือ

- (1) ประเมินประสิทธิผล
- (2) ประเมินประสิทธิภาพ
- (3) ประเมินผลกระทบ
- (4) ประเมินด้านวิธีการของโครงการ (Technical Audit)
- (5) ประเมินประสิทธิภาพการบริหารของหน่วยงาน

มีการกำหนดเป้าประสงค์ในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดแต่ละเป้าประสงค์ วัดผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ 3 ระยะ คือระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2564) และระยะที่ 3 (พ.ศ. 2565) ในภาพรวมของโรงพยาบาล ยุวประสาทไวทยปถัมภ์ ในระดับกลยุทธ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดแต่ละกลยุทธ์ วัดผลตามแผนยุทธศาสตร์เป็นรายปี รวม 3 ระยะ และในระดับแผนงานและโครงการ มีการกำหนดตัวชี้วัด และวัดผลเป็นรายโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร.
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมสุขภาพจิต. (2561). **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี กรมสุขภาพจิต (ปีงบประมาณ 2562 - 2564)**. นนทบุรี.
- พระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562. (27 พฤษภาคม 2562). ใน: **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 136 (69 ก); หน้า 20-45.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562. (27 พฤษภาคม 2562). ใน: **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 136 (69 ก); หน้า 52-95.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2561). **ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569)**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)**. กรุงเทพมหานคร.
- สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต. (2557). **แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 - 2561**. นนทบุรี.
- สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต. (2562). **แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต**. นนทบุรี
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ **แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์**